

Hasan Mattar

_HasanMatar@



[See on Twitter](#) · Tweets · 2020-02-02 19:34:03 UTC 8

Thread generated by [rattibha.com](#)

قلمك ورقتك وركز معي.. والافضل تحفظ هذه التغريدات بحيث ترجع لها في حال احتجتها 🙌

أي #بزنس رقمي يهدف لجذب Leads او Conversions لذا سوف اتكلم حول #اعلانات فيسبوك وكيف ممكن تحقق نتائج مميزة وتزيد من عدد الكونفيرجن او الليدز وتحسن من نتائج الاعلان !

يتبع.. <https://t.co/ISX04ePcMC>



:
1. عليك الاهتمام بالعروض ذات الوقت المحدد OTO- One Time Offer: مع هذه العروض جمهورك لن يقولك لك لا.. معروف لدى المسوقين: العروض اما ان ترفع من اعلانك او تدمره، والعرض القوي يساعد الجمهور في رفع معدلات التحويل او #زبائن محتملين اكثر وبالتالي اعلانك يكون ناجح!

وحتى لو كان استهدافك مميز وكنت بعمل #محتوى ناري وصديق ودود للفيسبوك.. شئ جميل لكن اذا كان العرض سيء بالتأكيد سوف تكون حملتك الاعلانية سيئة ولن تخدم اهدافك للاسف!

2. يجب ان يكون اعلانك مباشر وموجه، فبعد ان تقوم باطلاق عرضك ال One Time Offer المميز، الان جاء وقت..

جاء وقت النسخة الاعلانية وهي المحتوى الابداعي بمستوى عالي؛ هذا المحتوى يساعد بنسبة كبيرة في تحويل الزبائن وجذب عملاء ونتائج افضل بالتأكيد. عندما تكون حملتك الاعلانية موجهة بشكل مباشر للجمهور المستهدف، سوف تجعل خوارزمية #فيسبوك تتفاعل معك بطريقة رائعة بحيث يتم عرض اعلانك على..

على الجمهور الاكثر قابلية للشراء.

شئ آخر مهم سوف تستفيد منها لما تطلق #حملة موجهة لجمهور معين.. انت سوف تتخلص من الجمهور الغير مهم باعلانك بسهولة وبالتالي تتجنب خسائر غير ذات معني!

3. عندما تقوم باطلاق #اعلان سواء كان هدفك تتبع الزبائن المحتملين -اللي اشترو منك مرة واحدة- او ..

تهدف لزيادة عمليات التحويل و جذب عملاء محادثة حقيقيين.. انتبه يا صديقي من المؤشرات- Metrics ، فبعض المؤشرات مخادعة جدا مثل الدخول الى صفحتك، عدد النقرات على الرابط، المشاهدات، او حتى اللايكات في بعض الاحيان !

لذا اجعل دائما اهتمامك على الاهداف اللي قمت باطلاق الاعلان من اجلها !

مثلا: كم عدد ال Conversions التي حصلتها من الاعلان؟ كم عدد المشتريين او الزبائن الحقيقيين اللي حصلتهم من الاعلان؟ ما هو العائد على الاستثمار ROI من الاعلان.. خصوصا انك عملت #اعلانات تحويل- Conversions، او كم ال CPP تكلفة عملية الشراء؟

ركز على الاهداف الهامة!

هذه 3 #نصائح مهمة تساعدك كثيرا لتوجيه طاقتك وجهدك في المكان الصحيح قبل واثناء اطلاق حملاتك الاعلانية القادمة!
عليك ان تقوم بحفظ هذه السلسلة لديك ويا ليت نعمل #رتويت وشير في الخير حتى نفيد الكثير من المهتمين.. وبالتفويق دائما يا رفاق 😊👍
#تسويق_الالكتروني

تم انشاء هذه الصفحات عن طريق خدمة رتبها (<https://www.rattibha.com>)

إن محتويات هذه الصفحات، بما في ذلك جميع الصور والفيديوهات والمرفقات والوصلات الخارجية المنقولة معها (يشار إليها مجتمعة باسم "هذا المنشور")، تم انشاؤها بناء على طلب مستخدم/مستخدمين من موقع تويتر. حساب رتبها يقدم خدمة آلية، من غير تدخل بشري، لنسخ محتويات التغريدات من موقع تويتر ونشرها بأسلوب مقالي وتكوين صفحات PDF قابلة للنشر والطباعة، عند طلب المستخدم/المستخدمين. ويرجى ملاحظة أن الآراء وجميع المحتويات الواردة في هذا المنشور هي آراء الكاتب ولا تمثل بالضرورة آراء موقع رتبها. موقع رتبها، لا يتحمل أي مسؤولية عن أي ضرر أو مخالفات لأي قانون ناتجة عن محتويات هذا المنشور.